

Програмно-фінансовий звіт діяльності організації ГО «Центр аналітики і розслідувань» за проектами 2020 року.

Проект № 1

«Фактчек – інструмент контролю за виборчим процесом в регіонах України під час парламентських виборів»	За підтримки Internews Network
---	--------------------------------

Діяльність

Проект було розпочато 1 липня 2019 року. Фіналізація проекту – січень 2020 року.

В рамках фінальних заходів проекту було здійснено наступні заходи та виконані наступні роботи:

- проведення фінальної онлайн конференції з представниками регіональних медіа, які приймали участь у проекті; підведення підсумків проекту, розробка планів співпраці з регіональними медіа після закінчення проекту. Учасники – 21 представник з 5 регіональних медіа. А саме: Технополіс (Краматорськ), Вгору (Херсон), Тернопільський медіа центр (Тернопіль), Ліца (Дніпро), Накіпело (Харків);
- підготовка фінального аналітичного бюлетеня за підсумками проекту;
- проведення інформаційної компанії з поширення результатів проекту.

Витрати

Категорія витрат	Вартість/грн	Період
Організація та проведення онлайн-конференції	6125	Січень 2020 р.
Технічна підтримка за забезпечення онлайн-конференції	2450	
Створення аналітичного бюлетеня	12250	
Проведення інформаційної компанії	3675	
Винагорода керівнику проекту	11025	
Винагорода координатору проекту	6125	
Винагорода ССМ менеджеру	2450	
Оплата бухгалтерських послуг	2940	
Загальні витрати	47040	

PS. Інші заходи проекту та роботи були реалізовані та виконані у 2019 році.

Проект №2

«Протидія фейкам і дезінформації про COVID-19 – надання громадянам достовірної інформації про пандемію коронавірусу»	Internews USA (Information Saves Lives: Rapid Response Fund)
---	--

Діяльність

Тривалість проекту – один місяць. Проект було розпочато 10 травня 2020 року і закінчено 10 червня 2020 року.

Ключова діяльність проекту була направлена на протидію фейкам і маніпуляціям про коронавірус, поширення достовірної інформації на широкий загал користувачів про коронавірусну хворобу.

В рамках проекту була проведена наступна робота:

- проведено 52 фактчек розслідування фейків, неправди та маніпуляцій про коронавірус;
- опубліковано матеріали даних розслідувань на ресурсі «БезБрехні» <https://without-lie.info> та «Коронафейк» <https://coronafakes.com>;
- створено п'ять відео за тематикою викриття фейків про коронавірус (опубліковані на ресурсі «БезБрехні» за посиланням: <https://without-lie.info/bezbrehni-tv/>);
- розроблено навчально-практичні презентації на основі матеріалів розслідування для проведення тренінгів (вебінарів) за тематикою «Протидія фейкам про коронавірус» для медіатренерів, журналістів, викладачів;
- проведення інформаційної компанії у соцмережах з просування результатів розслідувань.

Витрати

Категорія витрат	Вартість/грн	Період
Проведення фактчек розслідувань	52*1200 грн = 62400	10.05.2020- 10.06.2020
Створення відео	5*2450 грн = 12250	
Розробка та створення презентацій	1300	
Винагорода керівнику проекту	11025	
Винагорода ССМ менеджера	3675	
Проведення інформаційної компанії	2450	
Оплата бухгалтерських послуг	2450	
Оплата послуг експертів	8450	
Загальні витрати	104 000	

Проект №3

«Онлайн квізи, як новий формат впровадження знань та навичок з медіаграмотності в умовах пандемії»	Академія Української преси
---	----------------------------

Діяльність

Тривалість проекту – три місяці – з 1.06.2020 р. по 31.08.2020 р.

Діяльність проекту була направлена на розробку нових форматів впровадження знань з медіаграмотності, а саме – онлайн-квізів та проведення навчально практичних змагань між молоддю та підлітками з регіонів України, які були організовані для участі у проекті регіональними бібліотеками та навчальними закладами (школами, коледжами, вишами).

В рамках проекту була проведена наступна робота:

- розробка концепції онлайн-квізів з медіаграмотності;
- розробка навчально-практичних презентацій та навчально-ігрових завдань для проведення квізів;
- залучення до співпраці у проекті регіональних бібліотек та навчальних закладів (всього 10) з таких міст як: Краматорськ, Запоріжжя, Харків, Житомир, Рівне, Львів, Вінниця, Чернігів;
- проведення двох навчальних вебінарів для керівників освітніх закладів – загальна кількість учасників 20;
- проведення п'яти онлайн-квізів для представників 10 освітніх закладів – загальна кількість учасників – 127;
- проведення інформаційної компанії по результатах проекту.

Витрати

Категорія витрат	Вартість/грн	Період
Розробка навчальних презентацій	12250	1.06.2020- 31.08.2020
Розробка інструкції з проведення квізів та практичних завдань	12250	
Організація та проведення вебінарів	2*3675=7350	
Організація та проведення онлайн-квізів	5*2450=12250	
Технічний супровід заходів	7*1225=8575	
Винагорода керівнику проекту	3*6125=18375	
Винагорода ССМ менеджеру	2*2450=7350	
Проведення інформаційної компанії	2450	
Оплата бухгалтерських послуг	2450	
Друк сертифікатів	450	
Поштові послуги	150	
Призи учасникам квізів	1850	
Загальні витрати	85 750	

Проект №4

«Просування засад доступу до перевіреної інформації під час пандемії»	PCSC (Prague Civil Society Centra)
---	------------------------------------

Діяльність

Тривалість проекту – чотири місяці – з 15.06.2020 р. по 15.10.2020 р.

Діяльність проекту була направлена на підвищення кваліфікації медіатренерів, викладачів, громадських активістів, що просувають засади медіаграмотності, у знаннях та навичках протидії фейкам і маніпуляціям про коронавірус, поширення засад критичного мислення в громадському суспільстві. Проведення зрізу знань цільової аудиторії – аналіз змін.

В рамках проекту була проведена наступна робота:

- розробка навчально-освітнього тренінгового курсу за тематикою «Застосування засад критичного мислення та медіаграмотності для протидії фейкам і дезінформації про коронавірус»;
- розробка презентацій (трьох) для навчально освітнього курсу;
- проведення 10 навчально-практичних вебінарів для медіатренерів, викладачів, громадських активістів – загальна кількість учасників 183;
- проведення розгорнутого вхідного та вихідного анкетування учасників заходів, аналіз отриманих даних;
- створення аналітичного бюлетеня на основі отриманих даних;
- проведення інформаційної компанії з поширення матеріалів проекту.

Витрати

Категорія витрат	Вартість/грн	Період
Розробка навчальних презентацій	3*2700=8100	15.06.2020 р. - 15.10.2020 р.
Розробка тренінгового курсу	5400	
Розробка анкетних матеріалів	2700	
Організація та проведення вебінарів	10*4050=40500	
Технічний супровід заходів	10*1350=13500	
Винагорода керівнику проекту	4*8100=32400	
Винагорода координатору проекту	4*4050=16200	
Винагорода ССМ менеджеру	4*2700=10800	
Проведення інформаційної компанії	4050	
Оплата бухгалтерських послуг	2700	
Проведення анкетування, аналізу даних, створення аналітичного бюлетеню	4050	
Загальні витрати	140 400	

Проект №5

«Протидія незалежними регіональними медіа за допомогою інструментів фактчеку маніпуляціям суспільною думкою, пропаганді та дезінформації під час місцевих виборів 2020 року»	Internews Network
---	-------------------

Діяльність

Тривалість проекту – чотири місяці – з 1.08.2020 р. по 31.01.2021 р.

Діяльність проекту була направлена на протидію фейкам і маніпуляціям під час місцевих виборів. Робота з протидії здійснювалася на чолі фактчек проекту «БезБрехні» регіональними незалежними медіа, а саме: Район.ua (Луцьк), Дивись.info (Львів), Технополіс (Краматорськ), Кавун.City (Херсон), Вгору (Херсон), Тернопільський медіа центр (Тернопіль), Запорізький центр розслідувань (Запоріжжя);

В рамках проекту була проведена наступна робота:

- розробка концепцій і стратегій протидії фейкам і маніпуляціям для кожного з регіональних медіа, залучених до проекту, з урахуванням особливостей регіону;
- проведення п'яти навчально-практичних вебінарів для представників регіональних партнерських медіа – прийняло участь 52 медійника;
- проведення п'яти робочих консультацій для груп розслідувачів у медіа;
- проведення регіональними медіа фактчек-розслідувань проявів фейків і маніпуляцій під час місцевих виборів – проведено і опубліковано на сайтах регіональних медіа і ресурсі «БезБрехні» 130 розслідування (матеріали за посиланням <https://without-lie.info/category/faktchek-rehion/>);
- створення на основі найгучніших розслідувань 30 відеосюжетів (відео за посиланням: <https://without-lie.info/bezbrehkni-tv/>);
- створення 60 інформаційних інфорграфік до фактчек-розслідувань;
- проведення фінальної онлайн конференції з представниками регіональних медіа, які приймали участь у проекті; підведення підсумків проекту, розробка планів співпраці з регіональними медіа після закінчення проекту;
- підготовка фінального аналітичного бюлетеня за підсумками проекту;
- проведення інформаційної компанії з поширення результатів проекту.

Витрати

Категорія витрат	Вартість/грн	Період
Розробка концепцій та стратегій для регіональних медіа	8925	Звітний період 1.08.2020 р. - 31.12.2020 р.
Організація та проведення вебінарів	5*4125=20625	
Організація та проведення консультацій	5*3300=16500	
Створення та публікація розслідувань	130*2000=260000	
Створення відео роликів	30*5500=165000	
Створення інфографіків	60*825= 49500	
Винагорода керівнику проекту	5*11000=55000	
Винагорода координатору проекту	5*3300=16500	
Винагорода ССМ менеджера	5*2750=13750	
Просування публікацій проекту у соцмережах	5*2750=13750	
Оплата бухгалтерських послуг	5*2700=13750	
Загальні витрати	633 300	

Проект №6

Медіаграмотність для важких підлітків. Створення Методичний посібник з медіаграмотності для тренерів по роботі з важкою молодю для країн Центральної Азії	IREM - IREX (Europe)
--	-----------------------------

Діяльність

Тривалість проекту – чотири місяці – з 1.06.2020 р. по 31.05.2021 р.

Діяльність проекту була направлена на розробку методичних матеріалів з медіаграмотності для тренерів та викладчів, проведення аналізу спроможності цільової аудиторії – важкої молоді – протистояти дезінформації, проведення тренінгів з підготовки тренерів-менторів. Географічно проект був реалізований у країнах Центральної Азії – Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Киргизстан.

В рамках проекту була проведена наступна робота:

- проведення інтерв'ю з тренерами, менторами, громадськими діячами країн Центральної Азії для створення карти-портрету цільової аудиторії проекту (проведено понад 50 інтерв'ю);

- розробка Методичного посібника для тренерів з Методичного посібника для тренерів з медійної та інформаційної грамотності для роботи з важкою молоддю (обсяг 152 сторінки, розміщено на ресурсі «БезБрехні» за посиланням: <https://without-lie.info/laboratory/posibnyky/metodychnyy-posibnyk-dlia-treneriv-z-mediynoi-ta-informatsiynoi-hramotnosti/>);

- розробка презентацій для проведення тренінгів для тренерів (10 тематичних презентацій з ключових тем медіаграмотності);

- проведення п'ятиденного тренінгу для тренерів в місті Бішкек для тренерів менторів – прийняло участь 12 тренерів з чотирьох країн;

- менторська та консультативна підтримка тренерів менторів при розробці авторських тренінгових курсів з медіаграмотності;

- розробка тестових анкет для зрізу знань учасників майбутніх тренінгів – представників важкої молоді;

- менторська та консультативна підтримка тренерів менторів при проведенні ними тренінгів у своїх країнах з підготовки місцевих тренерів – підготовлено 480 тренерів з чотирьох країн.

Витрати

Категорія витрат	Вартість/грн	Період
Проведення інтерв'ю	11500	Звітний період 1.06.2020 р. - 31.12.2020 р.
Створення карти-портрету цільової аудиторії	7000	
Розробка методичного посібника	64 000	
Розробка презентацій	5*1100=55000	
Загальні витрати	137 500	

*PS. Інші заходи і роботи в рамках проекту було виконано у 2021 році.

Проект №7

«Перша всеукраїнська Олімпіада з медіаграмотності і фактчеку у форматі брейн-ринг» – новітній формат впровадження сучасних знань та форматів оволодіння навичками у навчально-освітній процес майбутніх журналістів»	Фонд сприяння ЗМІ посольства США в Україні
---	--

Діяльність

Тривалість проекту – чотири місяці – з 1.07.2020 р. по 31.06.2021 р.

Діяльність проекту була направлена на створення першого в Україні «Словника термінів та понять з медіаграмотності», розробки методології, структури, алгоритму реалізації онлайн гри у форматі брейн-ринг, проведенню Першою всеукраїнської олімпіади з медіаграмотності, просування і поширення засад критичного мислення, популяризації факчекінгу, створенню позитивного погляду молоді на верифікацію інформації. В рамках проекту була проведена наступна робота:

- розробка та створення першого в Україні «Словника термінів та понять з медіаграмотності»; <https://without-lie.info/laboratory/posibnyky/faktchekinh-i-mediagramotnist-slovnyk-terminiv/>
- розробка «Збірника вправ з медіаграмотності для застосування в онлайн заходах формату брейн-ринг»;
- розробка концепту та алгоритму застосування онлайн гри у форматі брейн-ринг за тематикою медіаграмотності;
- розробка методичних матеріалів для подальшої підготовки команд учасниць онлайн змагань;
- залучення до участі у проекті 30 вищих навчальних закладів з усіх регіонів України; проведення для представників вишів – в подальшому кураторів команд від вишів – шести навчально-практичних вебінарів за тематиками медіаграмотності та алгоритмах гри у форматі брейн-ринг – взяли участь 42 викладача;
- підготовка кураторами 30-ти команд від навчальних закладів для участі у онлайн змаганнях у форматі брейн-ринг – прийняло участь 317 студентів;
- проведення 30-ти тренувальних онлайн батлів та 30 консультацій для кураторів і команд учасників;
- проведення 5 відбіркових турів онлайн змагань у форматі брейн-ринг серед 30-ти команд навчальних закладів та Фінального турніру проекту.

Витрати

Категорія витрат	Вартість/грн	Період
Розробка та створення словника	200*400=80000	Звітний період 1.07.2020 р. - 31.12.2020 р.
Розробка та створення збірника задач	50*825=41250	
Розробка методичних матеріалів	19250	
Розробка інструкції з алгоритму гри	13500	
Організація та проведення вебінарів	6*4125=24750	
Організація та проведення тренувальних батлів	15*2750=41250	
Організація та проведення консультацій	15*1350=20250	
Технічний супровід заходів	7*4125=28875	
Винагорода керівнику проекту	7*12375=86625	
Винагорода координатору проекту	7*6930=48510	
Оплата послуг бухгалтера	7*3300=23100	
Оплата послуг експертів	7*13500=94500	
Загальні витрати	521 860	